

# Lösungen in Form



3. FRICKTALER WERKGESPRÄCH  
28. Oktober 2025



4. November 2025



# Schweizer Familienunternehmen mit Zukunft



Raphael Jehle

Inhaber & VRP

- ▶ Mit Stolz blicken wir auf die Traditionsgeschichte der Jehle AG zurück. Seit der **Gründung 1947** haben wir immer wieder Neues gewagt und sind stetig gewachsen.
- ▶ Unser **Familienunternehmen** ist heute in den Sparten Stanz- und Umformtechnik, Werkzeug- und Formenbau, sowie in der Spritzgießtechnik erfolgreich am Markt positioniert.
- ▶ Wir sehen unsere Kunden als Partner und die Zusammenarbeit als **konstruktives Miteinander**, das beide Seiten weiterbringt. Kundennutzen und Marktimpact ist in unserer Familienunternehmens-DNA.
- ▶ **Lokale Verankerung** mit langjährige Präsenz in der Region, lokale Arbeitsplätze, Unterstützung lokaler Initiativen.
- ▶ Professionalität in Governance, klare Nachfolgeplanung und **Transparenz gegenüber Stakeholdern** bilden die Basis unseres Erfolgs.

# Historie - Erfolg duldet keinen Stillstand



Firmengründung durch Josef Jehle

1947



Entstehung zweites Produktionswerk für die Fertigung von Serienprodukten

1963

1984

2007



Werk 5 Technologie-Center «Werkzeug- und Formenbau» wird eingeweiht

2019

2021



Ausbau Werk 1

2024

2025



Bau des ersten grossen Fabrikgebäudes



Erweiterung der Fertigung um das Werk 4



Umbau Werk 1 «2K- und Hybrid-Technologie»



Wir begrüssen die Springfix AG in der Jehle Gruppe

# Firmenphilosophie und Leitbild (old school and still true)

- ▶ **Die Zufriedenheit der Kunden und**
  - ▶ **der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens**
  - ▶ **unter Bewahrung der natürlichen Umwelt**
- sind unsere obersten Ziele**

## Vision

### Wo wollen wir hin?

Die Jehle Gruppe ist dank höchstem Kundennutzen der innovative Transformator von technischen Lösungen in wettbewerbsfähige Produkte für alle Produktsegmente und in allen geografischen Märkten.

## Mission

### Was ist unser Auftrag?

- ▶ Unsere Kunden erzielen nachhaltig die höchste Rentabilität mit Lösungen der Jehle Gruppe.
- ▶ Wir bieten unseren Kunden innovative, formgebundene Lösungen für die Zukunft im digitalen aber auch im traditionellen Bereich.
- ▶ Unsere Dienstleistungen garantieren den höchsten Kundennutzen mit der geforderten Liefertreue mit spezifischen Lösungen angepasst an den Markt.
- ▶ Wir erbringen unsere Leistungen in marktgerechter Zeit nach Lean Prinzipien und mit optimiertem Ressourceneinsatz zur Schonung unserer Umwelt.

# Kunden und Märkte - wir bringen Branchen in Form



► **Automotive (30 %)**



► **Bauindustrie (10 %)**



► **Elektrogeräte (30 %)**



► **Elektronik, Energie & Elektrotechnik (10 %)**



► **Anlagen & Maschinenbau (10 %)**



► **Gesundheit- und Medizinaltechnik, Möbelindustrie, Luftfahrt, Bahntechnik (10 %)**

# Investitionen – ein ständiger Begleiter

- ▶ **Ausbau Spritzgiessen**  
Hybrid und 2K-Technik
- ▶ **Automatisierung**  
Chargieranlage für Wärmebehandlung
- ▶ **Ausbau Stanztechnik**  
21-Rollen Richtautomaten
- ▶ **Härteofen**  
2. Vakuumhärteofen
- ▶ **Ausbau Stanztechnik**  
mit 3 grossen Servo-Pressen
- ▶ **Erweiterung Werk 1**  
Aufstockung Werk 1
- ▶ **Ausbau PV Technik**  
Werk 1, Werk 4, Werk 5
- ▶ **Arbeitnehmer Initiative**  
Benefits, Reglemente, Transparenz
- ▶ **Unternehmensstrategie**  
Klare Vision und Kommunikation
- ▶ **Ausbau Stanztechnik**  
mit 2 grossen Servo-Pressen
- ▶ **Ausbau Waschtechnik**  
alkoholbasierte Waschanlage
- ▶ **3D Kunststoffdruck**  
für Serie + Prototyping
- ▶ **Leistungserweiterung**  
Aufnahme Springfix AG in Jehle Gruppe

2021/2022



2023/2024

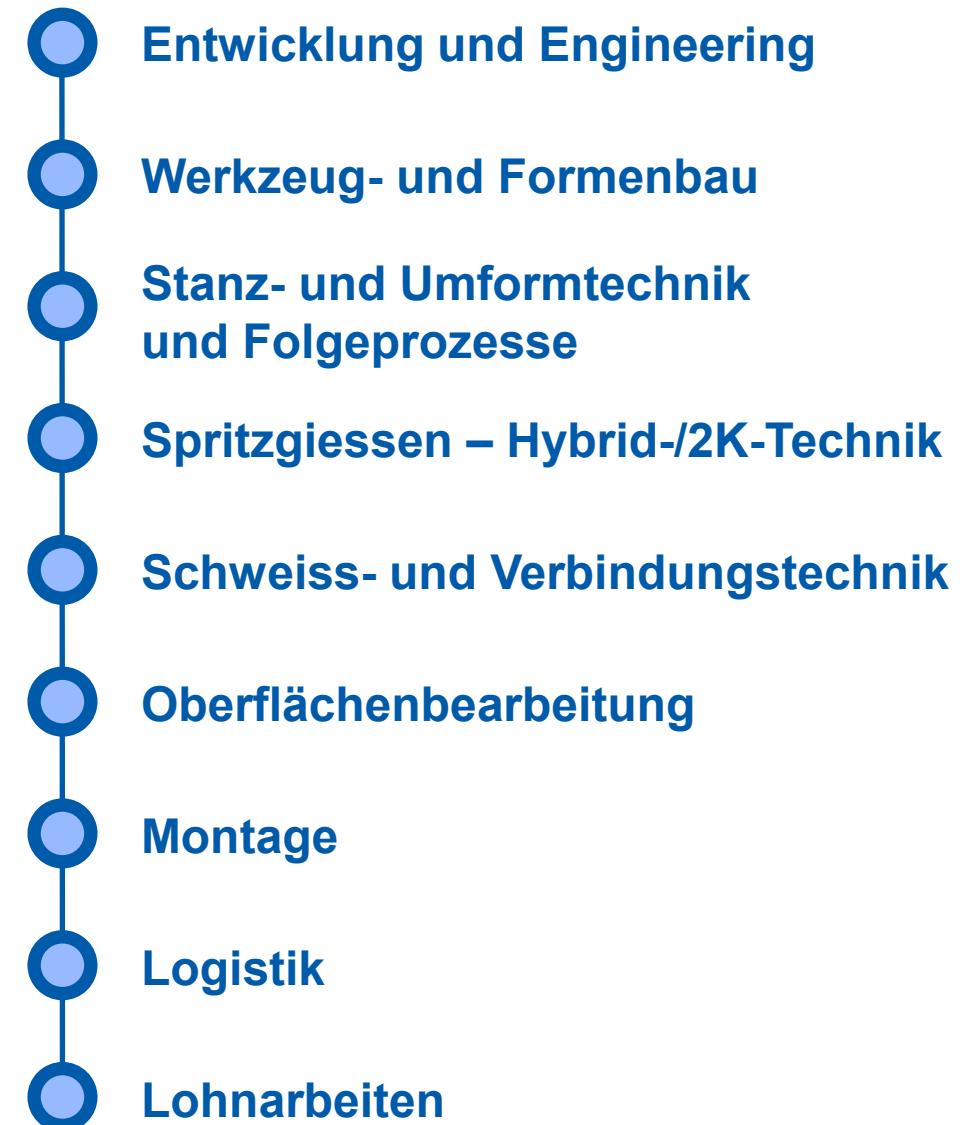


2025



# Technologie / Innovation / Kunden

- **DURCHGÄNGIGER WERTSCHÖPFUNGSPROZESS**
  - Entwicklung
  - Fertigung
  - Logistik bis ans Band
- Einzigartiger Dienstleister mit breitem Sortiment für nachhaltige Lieferungen (alles im Haus)
- Hohe Skalierbarkeit der Lösungen
- Datenschutz, Datensicherheit, klare Richtlinien, Zertifizierungen, Audits
- Frühzeitige Adaption von Technologien (z. B. Cloud, Digitalisierung, KI, Automatisierung, 3D-Druck) im kleinen Mittelstand.
- Risiko- und Innovationskultur, resiliente Geschäftsmodelle, agile Prozesse
- Technologische Innovation und Anwendungsnutzen
- Nationales und internationales Kundenportfolio mit weltbekannten Marken
- Top Ecosystem- und Netzwerkeffekte mit Beitrag zum regionalen Tech-Ökosystem, Ko-Kreation mit Partnern und offene Innovation
- Bedeutende jährliche Investitionen
- Vorwärtsstrategie



# Stolze Mitarbeiter – unsere wertschätzende Kultur

- ▶ Ausbildung unserer eigenen Fachkräfte (**Lernende**) mit zusätzlichem Fokus auf Frauen in den technischen Berufen
- ▶ Initiativen zur Nachwuchsförderung (**interne Karriere**), Partnerschaften mit Schulen, Universitäten, Verbänden, usw.
- ▶ **Langjährig erfahrene Mitarbeiter**
- ▶ **Kommunikation und Transparenz**
- ▶ **firmeninterne und –externe Benefits**
- ▶ Ethik, Sicherheit und Compliance
- ▶ Förderung von Menschen verschiedenster Nationen ohne Ausbildung
- ▶ Tradition, Kontinuität, Werte wie **Vertrauen, Langfristperspektive, Stabilität** gepaart mit modernen Visionen
- ▶ **Lohngleichheit von Mann und Frau**



<b>Mitarbeiterbenefits</b>	
Snackautomaten	Treueprämien
Tankrabatt AVIA	Offene Kommunikation
Bushaltestelle	Swibeco / Rabatte bei 150 Anbietern)
Gratisparkplatz	Znüni bei Samstagarbeit
Attraktives Verpflegungskonzept	Flexible Arbeitszeiten
Bildung- und Weiterbildung	
Flexible Feiertags- und Ferienregelung	
Ableitungsevent	Teilzeitpensen
 PRO TEAM	
Mitarbeiterrabatte lokale Läden/Dienstleister	
Prämierung Vorschlagswesen	Flottenrabatte AMAG
Firmenevents	Gasgrill für Mitarbeiter
Moderne Anstellungsbedingungen	
Personalrestaurant	Attraktive Swisscom Abos
Ausgezeichnete Renten- und Altersvorsorge	
Moderner Familienbetrieb mit sozialen Werten	2 Informationsveranstaltungen
Zertifikat Lohngleichheitsanalyse	
Vision und Strategie für die Zukunft	



# Ökologie – unser Beitrag

- ▶ Umweltfreundliche Produktion, Kreislaufwirtschaft, **Stahl** ist voll wiederverwendbar als Material
- ▶ **Entsorgung und Recycling / ISO14001**
- ▶ **Photovoltaik seit 2019 im Aufbau**
  - ▶ Mit über 5300m<sup>2</sup> PV-Anlage (Werk 5, Werk 4, Werk 1) produzieren wir rund **25%** unseres Strombedarfs selbst jährliche Einsparung (EU-Ø) **242 t CO<sub>2</sub>**
- ▶ Investitionen und **Ressourceneffizienz** (WRG)
- ▶ **Leuchtturmprojekt 2019**  
Neubau Werk 5 inkl Vollklimatisierung inkl Anschluss aller anderen Gebäude zur Heizung und Kühlung mit **Grundwasser**  
→ **Einsparung 60'000 L Heizöl** - Innovation dank **Ingenieurslösung** anstatt F4F – where Ökonomie meets Ökologie
- ▶ Total Massnahmen 2013 – 2024:
  - **50%** in scope 1 und 2 t CO<sub>2</sub> ≈ **500 t CO<sub>2</sub>** ≈ **34'000 Bäume**



Zertifikat Energie-Agentur der Wirtschaft  
Freiwilliger Klimaschutz und Energieeffizienz



Jehle AG

Das Unternehmen Jehle AG setzt sich auf Überzeugung für den nachhaltigen Klimaschutz ein. Mit der freiwilligen Teilnahme am Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft bekennet sich das Unternehmen Jehle AG zur aktiver Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen und zur Optimierung der Energieeffizienz. Die Zielvereinbarung ist vom Bund, den Kantonen und Partnern der Wirtschaft anerkannt.

Dr. Siegmar Jacob  
Energie-Agentur der Wirtschaft

1. Januar 2021  
Energie-Agentur der Wirtschaft

ENERGIE-AGENTUR  
DER WIRTSCHAFT

# Unsere Kunden und Produkte – Erfolgsgeschichten

## Nespresso - Pixie

- Exklusiv Lieferant für Sichtbauteile



## Thyssen Krupp - Lenksysteme

- Singlesource Lieferant für Sicherheitsrelevante Bauteile im Lenksystem



## Bosch - Power Tools

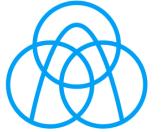
- Entwicklungspartner
- Systemlieferant für Aufnahmen



# Facts & Figures



# Referenzen



thyssenkrupp



Schindler



Mir sind ...

**J**ung, jung denkend, dynamisch, erfrischende neue Prozesse

**E**rfolgreich, Gewinne, reinvestieren

**H**igh Tech Produkte, anspruchsvolle Kunden,  
höchste Präzision von Engineering bis zur Logistik

**L**oyal, zu Kunden, zu Mitarbeitern, Verlässlichkeit, Vertrauen

**E**tzgen, ländliche Region, gesunde Wohnkultur



VR



GL

# Lösungen in Form



3. FRICKTALER WERKGESPRÄCH  
28. Oktober 2025

DANKE



4. November 2025

