

Lösungen in Form

3. FRICKTALER WERKGESPRÄCH
28. Oktober 2025



4. November 2025

Schweizer Familienunternehmen mit Zukunft



Raphael Jehle

Inhaber & VRP

- ▶ Mit Stolz blicken wir auf die Traditionsgeschichte der Jehle AG zurück. Seit der **Gründung 1947** haben wir immer wieder Neues gewagt und sind stetig gewachsen.
- ▶ Unser **Familienunternehmen** ist heute in den Sparten Stanz- und Umformtechnik, Werkzeug- und Formenbau, sowie in der Spritzgiesstechnik erfolgreich am Markt positioniert.
- ▶ Wir sehen unsere Kunden als Partner und die Zusammenarbeit als **konstruktives Miteinander**, das beide Seiten weiterbringt. Kundennutzen und Marktimpact ist in unserer Familienunternehmens-DNA.
- ▶ **Lokale Verankerung** mit langjährige Präsenz in der Region, lokale Arbeitsplätze, Unterstützung lokaler Initiativen.
- ▶ Professionalität in Governance, klare Nachfolgeplanung und **Transparenz gegenüber Stakeholdern** bilden die Basis unseres Erfolgs.

Historie - Erfolg duldet keinen Stillstand



Firmengründung durch Josef Jehle



Entstehung zweites Produktionswerk für die Fertigung von Serienprodukten



Werk 5 Technologie-Center «Werkzeug- und Formenbau» wird eingeweiht



Ausbau Werk 1

1947

1963

1984

2007

2019

2021

2024

2025



Bau des ersten grossen Fabrikgebäudes



Erweiterung der Fertigung um das Werk 4



Umbau Werk 1 «2K- und Hybrid-Technologie»



Wir begrüßen die Springfix AG in der Jehle Gruppe

Firmenphilosophie und Leitbild (old school and still true)

- ▶ **Die Zufriedenheit der Kunden und**
 - ▶ **der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens**
 - ▶ **unter Bewahrung der natürlichen Umwelt**
- sind unsere obersten Ziele**

Vision

Wo wollen wir hin?

Die Jehle Gruppe ist dank höchstem Kundennutzen der innovative Transformator von technischen Lösungen in wettbewerbsfähige Produkte für alle Produktsegmente und in allen geografischen Märkten.

Mission

Was ist unser Auftrag?

- ▶ Unsere Kunden erzielen nachhaltig die höchste Rentabilität mit Lösungen der Jehle Gruppe.
- ▶ Wir bieten unseren Kunden innovative, formgebundene Lösungen für die Zukunft im digitalen aber auch im traditionellen Bereich.
- ▶ Unsere Dienstleistungen garantieren den höchsten Kundennutzen mit der geforderten Liefertreue mit spezifischen Lösungen angepasst an den Markt.
- ▶ Wir erbringen unsere Leistungen in marktgerechter Zeit nach Lean Prinzipien und mit optimiertem Ressourceneinsatz zur Schonung unserer Umwelt.

Kunden und Märkte - wir bringen Branchen in Form



► **Automotive (30 %)**



► **Bauindustrie (10 %)**



► **Elektrogeräte (30 %)**



► **Elektronik, Energie & Elektrotechnik (10 %)**



► **Anlagen & Maschinenbau (10 %)**



► **Gesundheit- und Medizinaltechnik, Möbelindustrie, Luftfahrt, Bahntechnik (10 %)**

Investitionen – ein ständiger Begleiter

- ▶ **Ausbau Spritzgiessen**
Hybrid und 2K-Technik
- ▶ **Automatisierung**
Chargieranlage für Wärmebehandlung
- ▶ **Ausbau Stanztechnik**
21-Rollen Richtautomaten
- ▶ **Härteofen**
2. Vakuumhärteofen
- ▶ **Ausbau Stanztechnik**
mit 3 grossen Servo-Pressen
- ▶ **Erweiterung Werk 1**
Aufstockung Werk 1
- ▶ **Ausbau PV Technik**
Werk 1, Werk 4, Werk 5
- ▶ **Arbeitnehmer Initiative**
Benefits, Reglemente, Transparenz
- ▶ **Unternehmensstrategie**
Klare Vision und Kommunikation
- ▶ **Ausbau Stanztechnik**
mit 2 grossen Servo-Pressen
- ▶ **Ausbau Waschtechnik**
alkoholbasierte Waschanlage
- ▶ **3D Kunststoffdruck**
für Serie + Prototyping
- ▶ **Leistungserweiterung**
Aufnahme Springfix AG in Jehle Gruppe

2021/2022



2023/2024



2025



Technologie / Innovation / Kunden

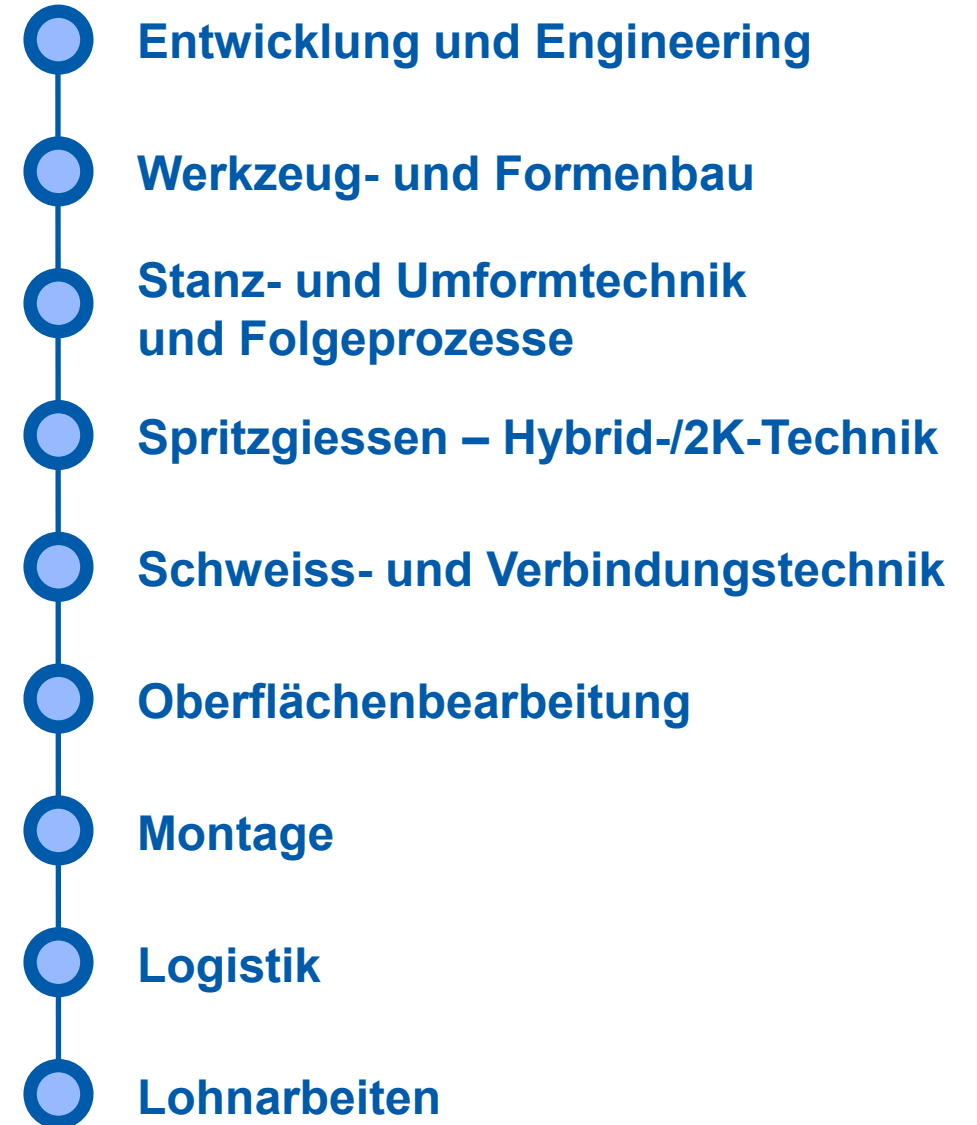
► DURCHGÄNGIGER WERTSCHÖPFUNGSPROZESS

→ Entwicklung

→ Fertigung

→ Logistik bis ans Band

- Einzigartiger Dienstleister mit breitem Sortiment für nachhaltige Lieferungen (alles im Haus)
- Hohe Skalierbarkeit der Lösungen
- Datenschutz, Datensicherheit, klare Richtlinien, Zertifizierungen, Audits
- Frühzeitige Adaption von Technologien (z. B. Cloud, Digitalisierung, KI, Automatisierung, **3D-Druck**) im kleinen Mittelstand.
- Risiko- und Innovationskultur, resiliente Geschäftsmodelle, agile Prozesse
- Technologische Innovation und Anwendungsnutzen
- Nationales und internationales Kundenportfolio mit weltbekannten Marken
- Top Ecosystem- und Netzwerkeffekte mit Beitrag zum regionalen Tech-Ökosystem, Ko-Kreation mit Partnern und offene Innovation
- Bedeutende jährliche Investitionen
- Vorwärtsstrategie



Stolze Mitarbeiter – unsere wertschätzende Kultur

- ▶ Ausbildung unserer eigenen Fachkräfte (**Lernende**) mit zusätzlichem Fokus auf Frauen in den technischen Berufen
- ▶ Initiativen zur Nachwuchsförderung (**interne Karriere**), Partnerschaften mit Schulen, Universitäten, Verbänden, usw.
- ▶ **Langjährig erfahrene Mitarbeiter**
- ▶ **Kommunikation und Transparenz**
- ▶ **firmeninterne und –externe Benefits**
- ▶ Ethik, Sicherheit und Compliance
- ▶ Förderung von Menschen verschiedenster Nationen ohne Ausbildung
- ▶ Tradition, Kontinuität, Werte wie **Vertrauen, Langfristsperspektive, Stabilität gepaart mit modernen Visionen**
- ▶ **Lohnungleichheit von Mann und Frau**



Mitarbeiterbenefits

- | | | |
|--|--|--------------|
| Tankrabatt AVIA | Snackautomaten | Treueprämien |
| | Offene Kommunikation | |
| Bushaltestelle | Swibeco / Rabatte bei 150 Anbietern | |
| Gratisparkplatz | Znüni bei Samstagarbeit | |
| Attraktives Verpflegungskonzept | Flexible Arbeitszeiten | |
| Bildung- und Weiterbildung | Flexible Feiertags- und Ferienregelung | |
| Abteilungs- und Team-Event |  Teilzeitpensen | |
| Mitarbeiterprämien | Mitarbeiterprämien lokale Läden/Dienstleister | |
| Prämierung Vorschlagswesen | Flottenrabatte AMAG | |
| Firmenevents | Gasgrill für Mitarbeiter | |
| Moderne Anstellungsbedingungen | | |
| Personalrestaurant | Attraktive Swisscom Abos | |
| | Ausgezeichnete Renten- und Altersvorsorge | |
| Moderner Familienbetrieb mit sozialen Werten | | |
| | 2 Informationsveranstaltungen | |
| Zertifikat Lohnvergleichsanalyse | | |
| | Vision und Strategie für die Zukunft | |

Ökologie – unser Beitrag



- ▶ Umweltfreundliche Produktion, Kreislaufwirtschaft, **Stahl** ist voll wiederverwendbar als Material

- ▶ **Entsorgung und Recycling / ISO14001**



- ▶ **Photovoltaik seit 2019 im Aufbau**

- ▶ Mit über 5300m² PV-Anlage (Werk 5, Werk 4, Werk 1) produzieren wir rund **25%** unseres Strombedarfs selbst
 - jährliche Einsparung (EU-Ø) **242 t CO₂**

- ▶ Investitionen und **Ressourceneffizienz** (WRG)

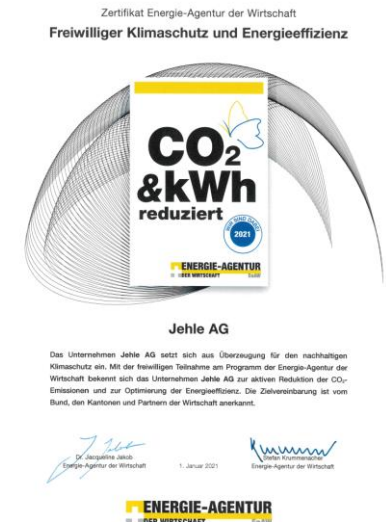


- ▶ **Leuchtturmprojekt 2019**

Neubau Werk 5 inkl Vollklimatisierung inkl Anschluss aller anderen Gebäude zur Heizung und Kühlung mit **Grundwasser**
→ **Einsparung 60'000 L Heizöl** - Innovation dank **Ingenieurslösung** anstatt F4F – where Ökonomie meets Ökologie

- ▶ Total Massnahmen 2013 – 2024:

- **50%** in scope 1 und 2 t CO₂ ≈ **500 t CO₂** ≈ **34'000 Bäume**



Unsere Kunden und Produkte – Erfolgsgeschichten

Nespresso - Pixie

- Exklusiv Lieferant für Sichtbauteile



Thyssen Krupp - Lenksysteme

- Singlesource Lieferant für Sicherheitsrelevante Bauteile im Lenksystem



Bosch - Power Tools

- Entwicklungspartner
- Systemlieferant für Aufnahmen



Facts & Figures



seit
1947



200+
Mitarbeiter



5
Produktionsgebäude mit
25'000 m²
Produktionsfläche

JEHLE



50 %
Export



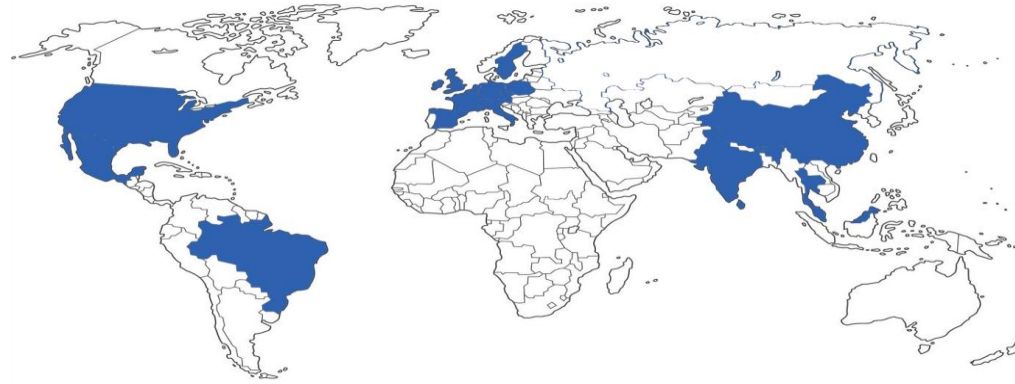
25
Länder



Jahresproduktion
über 150 Mio.
Bauteile



Referenzen



BOSCH



Schindler



Mir sind ...

Jung, jung denkend, dynamisch, erfrischende neue Prozesse

Erfolgreich, Gewinne, reinvestieren

High Tech Produkte, anspruchsvolle Kunden,
höchste Präzision von Engineering bis zur Logistik

Loyal, zu Kunden, zu Mitarbeitern, Verlässlichkeit, Vertrauen

Etzgen, ländliche Region, gesunde Wohnkultur



VR



GL

Lösungen in Form

3. FRICKTALER WERKGESPRÄCH
28. Oktober 2025

DANKE



4. November 2025